

**Internet**  
connect

# Maestría en línea

Por ELISEO ACOSTA  
Especial para Suplementos

La educación a distancia ha tomado un auge acelerado durante los últimos cinco años. Con el uso intensivo de la computadora y la Internet, el número de programas académicos en oferta es sumamente amplio. Un informe publicado por el "Market Data Retrieval", titulado "The College Technology Review 1999-2000", demuestra que las instituciones universitarias de dos y cuatro años de Estados Unidos han expandido el uso de la Internet como una herramienta administrativa y académica.

Los usuarios principales de los programas en línea son personas adultas con itinerarios de trabajo que no les permiten tomar cursos en los horarios tradicionales de las universidades. En el caso de administración de empresas, los usuarios principales son personas con puestos de gerentes y

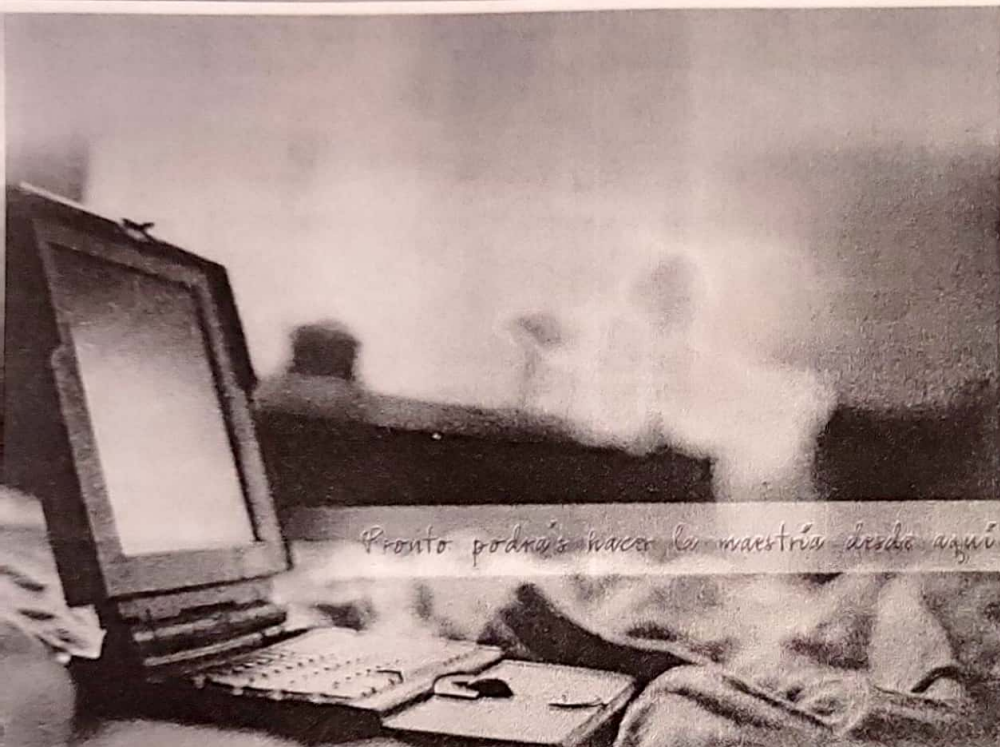
administradores de compañías u organizaciones públicas o sin fines de lucro.

El Programa Graduado de Administración de Empresas de la Universidad del Turabo cuenta con especialidades en Gerencia, Gerencia de Materiales, Recursos Humanos, Contabilidad y Mercadeo. Ese programa ha tenido gran acogida entre los empleados de las empresas y el gobierno. En diversas visitas a las empresas se ha recogido la preocupación de los empleados, interesados en seguir sus estudios, sobre los horarios de los cursos, el tiempo disponible para asistir a la Universidad y la distancia para que éstos puedan comenzar a estudiar.

Ante esta preocupación, la Escuela de Administración de Empresas decidió desarrollar dos especialidades del Programa Graduado para que puedan ofrecerse a través de la modalidad a distancia.

En este caso, el proyecto consiste en desarrollar los cursos en las especialidades de Gerencia y Control de Materiales para ser ofrecidos a través de Internet. La primera etapa consiste de los siete (7) cursos del componente medular, siete (7) de la especialidad de Gerencia y siete (7) de la especialidad de Gerencia de Materiales. Así, paulatinamente se irán desarrollando todas las especialidades en línea. La Escuela de Administración de Empresas ya tiene la plataforma tecnológica que permite, a distancia, la interacción entre el profesor y el estudiante, tal y como ocurre en el salón de clases.

El programa de Maestría en Línea de la Universidad del Turabo comenzará a ofrecerse en los próximos meses. Para más información, los interesados pueden comunicarse con la Escuela de Administración de Empresas, llamando al 743-7979, extensiones 4109, 2110, 4117 y 4118.



*Pronto podrás hacer la maestría desde aquí.*

Desde la comodidad de tu casa.

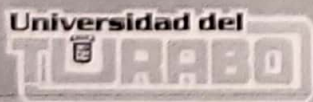
Este innovador programa de maestrías "On-line" que próximamente te ofrecerá la Universidad del Turabo, te dará la flexibilidad y la conveniencia de estudiar a tu ritmo a través de la "internet", desde dondequiera que te encuentres.

-MBA Gerencia

-MBA Administración y Control de Materiales

Solicita Admisión

743-7979 ext. 4117, 4118  
www.suagm.edu/ut



## Regresa el E-Business Day a Puerto Rico

El E-Business Day, el evento de negocios en línea más importante en Puerto Rico, se celebrará por cuarto año consecutivo el viernes, 16 de marzo, en el Hotel Caribe Hilton. Este evento es organizado por la primera firma de mercadeo interactivo en la Isla, GTA, Technology E-Marketing. Como resultado del éxito del evento el año pasado, este año el E-Business Day se celebrará dos veces, en marzo y en septiembre.

El E-Business Day es un evento de todo un día que le permite a los participantes conocer lo que éstos realmente necesitan para desarrollar un negocio en línea exitoso.

Este año, y por primera vez en el E-Business Day, las conferencias serán plenarias y concurrentes. Éstas están diseñadas para complacer al público y están asignadas por niveles: básico, intermedio o superior. Las conferencias incluyen una interesante y novedosa lista de temas entre los que se encuentran: "E-Law", efectividad del ancho de banda, Parque Cibernético en Santo Domingo, seguros para páginas de Internet, cómo hacer su tienda en línea, cómo hacer una página efectiva en la Internet, ancho de banda como medio virtual y la seguridad de las firmas digitales, entre otros.

Los asistentes pueden registrarse en línea en [www.e-business-day.com](http://www.e-business-day.com), o por teléfono. El costo del boleto por persona es de \$99, si lo compra previo al evento, y \$149 el día del evento. Hay un precio especial para estudiantes.

Para obtener más información, regístrese en línea a través de [www.e-business-day.com](http://www.e-business-day.com) o por teléfono llamando al 723-6618. Los espacios son limitados.